

DOSSIER

Toledo, julio de 2020

PRESENTACIÓN

10 AÑOS EN TOLEDO. CERCA DE TI, CERCA DE TODOS



El 19 de julio de 2010 Su Alteza Real el Príncipe de Asturias, D. FELIPE DE BORBÓN Y GRECIA, inaugura el Museo del Ejército en su nueva sede del Alcázar de Toledo. Con esta inauguración se inicia la nueva etapa decidida para este organismo con motivo de su cambio de sede, el Salón de Reinos del Palacio del Buen Retiro de Madrid.

En esta nueva etapa, el Museo del Ejército muestra a la sociedad una nueva configuración museológica y museográfica resultado del proceso emprendido por el Ministerio de Defensa para la revisión de su proyección pública en la que, como rasgo fundamental, cabe destacar la voluntad del Ministerio de que el Museo constituya un lugar privilegiado para el aprendizaje de la historia del Ejército español, como parte integrante e inseparable de la historia de España, y un punto de encuentro con un público no especializado perteneciente a todos los sectores sociales y edades.



En este año de 2020 se cumple el 10º aniversario de la llegada del Museo del Ejército a su nueva sede toledana, y el Museo ha querido conmemorar esta efeméride con un lema, “10 AÑOS EN TOLEDO. CERCA DE TI, CERCA DE TODOS” y un montaje expositivo que pretenden mostrar el esfuerzo realizado por el Museo del Ejército durante este período, para cumplir la misión encomendada acercando a la sociedad tanto sus contenidos como museo, como sus contenidos institucionales.

En estos 10 años, el Museo ha trabajado por “abrir” el museo al público, en hacer un museo accesible, conocible y comprensible y que constituya un verdadero punto de encuentro de los ciudadanos, nacionales e internacionales, con la historia de España, con la historia del Ejército, y con otros ciudadanos, haciendo al Museo y al Alcázar instituciones a las que el ciudadano particular y las instituciones civiles, puedan acercarse y utilizar de forma natural.



Las principales actividades realizadas con este fin, se han articulado a través de numerosas vías: la mejora de los contenidos de su exposición permanente y la creación de nuevas ofertas de formas de visita, la organización de exposiciones temporales, procesos de digitalización de fondos y su puesta a disposición pública en diferentes repositorios, la organización de programas de actividades dirigidas a público de todas las edades y la realización de trabajos de investigación y conservación del patrimonio histórico.



Todo este trabajo, que es preciso continuar, no hubiera sido posible sin el impulso y la colaboración institucional proporcionados por el Real Patronato del Museo del Ejército, la Fundación Museo del Ejército y, de forma muy particular, el Excmo. Ayuntamiento de Toledo y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

UN MUSEO BICENTENARIO PARA EL SIGLO XXI

NUEVAS CAPACIDADES



La riqueza de las colecciones del Museo del Ejército, atesoradas desde la creación en 1803 de su antecedente inmediato, el Real Museo Militar, se ha visto complementada con su llegada a Toledo. La adaptación realizada en el Alcázar para acomodar al Museo en esta nueva etapa ha incluido la construcción de un edificio que se ha situado anexo a él y que le proporciona nuevas capacidades para la atención al público visitante y para favorecer las labores de investigación, conservación y difusión.



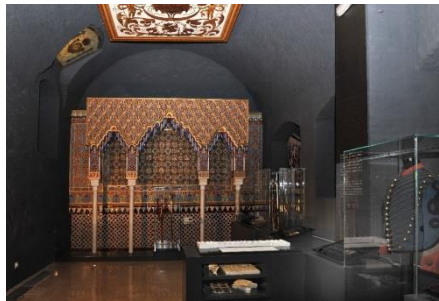
El Museo dispone de espacios y equipamientos destinados a la atención al público, como un servicio de cafetería-restaurante, una sala de exposiciones temporales, un aula didáctica, un auditorio y un centro documental abierto al público que integra su archivo y su biblioteca, así como de espacios destinados al desempeño de sus labores como institución museística, con almacenes destinados a la reserva de sus fondos dotados de mobiliario específico y adaptado a cada tipología de fondos con condiciones medioambientales totalmente reguladas para favorecer su conservación preventiva, y con talleres destinados a la restauración de su patrimonio histórico cuando así sea preciso.



A estas mejoras materiales, se añade la incorporación de un grupo de personas que, con su esfuerzo, dedicación, entusiasmo y profesionalidad, han contribuido a la realización de numerosas actividades orientadas al cumplimiento de la misión encomendada.

EXPOSICIÓN PERMANENTE

MEJORA DE CONTENIDOS Y OTRAS FORMAS DE VISITA



La exposición permanente es la parte fundamental del Museo para alcanzar sus fines de mostrar la historia del Ejército formando parte inseparable de la historia de España, las aportaciones de toda índole del Ejército a la sociedad, y potenciar la cultura de defensa.

El Museo dialoga con el público a través de la exposición permanente, que se renueva y actualiza “para él”. Para ello, durante estos diez años se han llevado a cabo mejoras museográficas, renovación y acondicionamiento de espacios, que han dado lugar a nuevas salas y vitrinas a las que se han incorporado piezas inéditas. Además, se ha renovado la iluminación para garantizar una mejor conservación y contemplación de los fondos.

La exposición permanente del Museo permite que el visitante pueda optar por el tipo de visita que considere más adecuado a sus intereses o inquietudes. El visitante puede optar por contemplar la historia de España y del Ejército de una forma cronológica centrada en períodos de tiempo o determinados aspectos temáticos (salas históricas), o por contemplar determinados conjuntos o colecciones de forma monográfica (salas temáticas).

Para aumentar las perspectivas de la exposición permanente, Durante estos diez años el Museo ha trabajado para enriquecer esa oferta de visita con la creación de diversos recorridos e itinerarios basados en nuevos temas o nuevas perspectivas que se han considerado de interés. De esa forma, se han llevado a cabo la

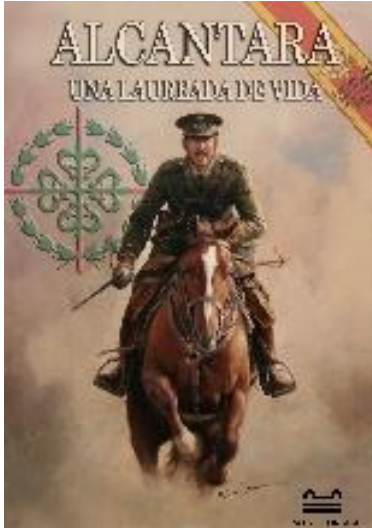
- ❖ Remodelación de la sala “Historia del Alcázar”
- ❖ Remodelación de la sala “Historia del Museo”
- ❖ Creación del “Espacio Gálvez”, dedicado al recuerdo de Bernardo de Gálvez
- ❖ Mejora de la iluminación de la exposición permanente, sustituyendo lámparas fluorescentes por tecnología LED

A la visita a la exposición permanente, se añade también la visita al propio Alcázar y su historia, habiéndose creado la “ruta Alcázar” que muestra la historia del edificio a través de vestigios arquitectónicos integrados en el mismo.

De igual forma, se han creado diversos itinerarios temáticos, como un itinerario científico, el itinerario “En clave de mujer”, un juego de pistas para los más pequeños, una selección de piezas consideradas imprescindibles para el visitante creada en formato papel y en formato electrónico (app).

EXPOSICIONES TEMPORALES

UN UNIVERSO DE POSIBILIDADES



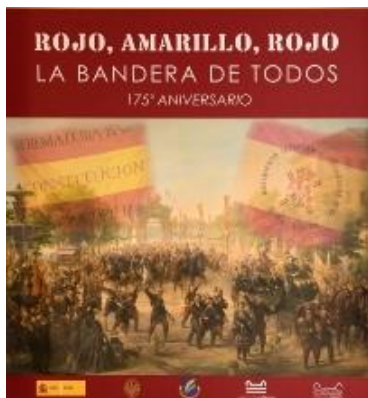
Las exposiciones temporales constituyen un medio idóneo para complementar la difusión del mensaje principal del Museo, articulado a través de la exposición permanente.

La riqueza y heterogeneidad de las colecciones del Museo, permiten articular todo un universo de posibilidades en la organización de exposiciones temporales, siendo una magnífica oportunidad para complementar los contenidos de la exposición permanente mediante la conmemoración o evocación de determinadas efemérides o hechos históricos, la evolución histórica de asuntos específicos o el tratamiento monográfico de determinados temas.

También, y de forma cada vez más frecuente, las exposiciones temporales se demuestran como un punto de encuentro con la historia común de los españoles y de ciudadanos de otras nacionalidades, resultando un magnífico marco para la colaboración institucional con la comunidad internacional.



Durante estos diez años, el Museo del Ejército ha acogido un total de 32 exposiciones temporales, entre las que han destacado:



- ❖ “18 años de misión en Bosnia-Herzegovina”
- ❖ “Al asalto. Una exposición sobre máquinas de asedio”
- ❖ “Miniaturas militares. Ventanas a la historia de España”
- ❖ “Alcántara, una laureada de vida”
- ❖ “Las armas del Greco”
- ❖ “La espada y la pluma. Cervantes, soldado de la Infantería española”
- ❖ “14 años de presencia del Ejército de Tierra en Afganistán”
- ❖ “Exótica in militaria”
- ❖ “Pinturas que libran batallas. Colección Pedro Ramón y Cajal”
- ❖ “Disciplina, subordinación y servicio. El ejército de Carlos III”
- ❖ “Rumanía en la Primera Guerra Mundial”
- ❖ “Ejército de Letonia. 100 años del ejército y del estado de Letonia”



- ❖ “Rojo, amarillo y rojo. La bandera de todos. 175 aniversario”
- ❖ “Los héroes de Baler. La historia de los últimos de Filipinas”
- ❖ “La batalla por la independencia. La contribución del ejército español al nacimiento de los EEUU”.
- ❖ “O’Donnell y la guerra de África (1859-1860). Una historia olvidada”

DIGITALIZACIÓN DE FONDOS

EN LA RED



BIBLIOTECA VIRTUAL DEL MINISTERIO DE DEFENSA

Las redes digitales son unos magníficos espacios virtuales de interacción con la sociedad, abiertos, interactivos y capaces de dar respuesta a todo tipo de público.

Las nuevas tecnologías digitales permiten no solamente alargar la vida de nuestros fondos favoreciendo la conservación de su integridad y evitando la incidencia de factores externos frenando así su degradación, sino que éstos puedan ser incluidos en repositorios virtuales al alcance de todo aquel interesado en su investigación o contemplación.

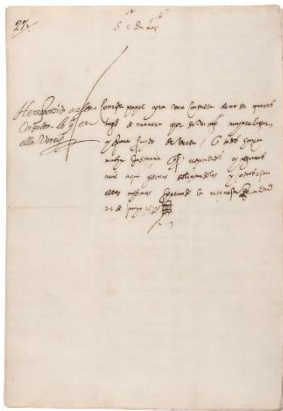
La obtención de imágenes en alta resolución permite el estudio individualizado de cada pieza accediendo a una información a veces no apreciable a simple vista y mejorando su investigación y conocimiento integral. Su inclusión en un repositorio público permite disponer de esa información de forma más accesible, dinámica y democrática todos los días del año y desde cualquier punto geográfico.

Durante estos diez años, el Museo del Ejército ha llevado a cabo diversas campañas de digitalización de su patrimonio bibliográfico, fotográfico y de sus colecciones, que están disponibles para todo el público formando parte del Portal de Patrimonio Cultural de Defensa existente en la Biblioteca Virtual de Defensa.

Proyectos realizados:

- ❖ Fondos bibliográficos: 351 ejemplares digitalizados (65.000 páginas)
- ❖ Fotografía histórica: 22.722 imágenes digitalizadas
- ❖ Campaña digitalización en 2D: 120 fondos diversos
- ❖ Campaña digitalización en 3D: Empuñadura espada

Alí-Atar



ACTIVIDADES CULTURALES

PARA TODOS

El Museo del Ejército se siente orgulloso de su programación escolar, que se ha ido consolidando a lo largo de estos diez años. Las propuestas de esta oferta se dirigen a todas las etapas educativas, desde los 3 a los 18 años, y las actividades que realizan los alumnos están encaminadas a promover el respeto y la valoración del Patrimonio cultural de Defensa que muestra el devenir de nuestra historia.



2.000 actividades escolares

50.000 alumnos

900 centros escolares.

A lo largo de la semana, el Museo también ofrece a determinados grupos visitas guiadas por voluntarios culturales, que colaboran con el museo para difundir sus colecciones.



4.500 visitas de grupos

200.000 visitantes

Para acercarse a todos los públicos y favorecer el aprendizaje de una manera lúdica, el Museo se convierte los fines de semana en un escenario en el que los más pequeños disfrutan de cuentacuentos y sesiones de marionetas, mientras que los adultos asisten a visitas teatralizadas y la familia disfruta de visitas especialmente diseñadas para ella.



1.300 actividades

40.000 asistentes

PROYECCIÓN EXTERNA

EN OTROS FOROS



ICOM
international committee
of museums and collections
of arms and military history
ICOMAM

Durante este período de diez años, el Museo del Ejército ha realizado diferentes actividades orientadas a favorecer la presencia de sus fondos y de sus trabajos en otras instituciones y en otros foros museísticos y culturales tanto nacionales como internacionales.

En el ámbito de la colaboración con otras instituciones museísticas, se han prestado un total de 373 piezas a un total de 79 exposiciones tanto nacionales como internacionales, como

- ❖ “*La ilusión del lejano oeste*” (Museo Carmen Thyssen, Málaga)
- ❖ “*Carlos III: proyección exterior y científica de un reinado ilustrado*” (Museo Arqueológico Nacional, Madrid)
- ❖ “*Cisneros. Arquetipo de virtudes. Espejo de preladados*” (Catedral Primada de Toledo)
- ❖ “*Recoreved memories. The support of Spain to the Independence of the United States*” (Sala Louisiana State Museum, New Orleans, EEUU)
- ❖ “*Santiago Ramón y Cajal. 150 años en la Universidad de Zaragoza*” (Parainfo Universidad de Zaragoza).
- ❖ “*Sorolla y la moda*” (Museo Thyssen-Bornemisza, Madrid)

En el ámbito de la presencia en foros museísticos de naturaleza internacional, el Museo del Ejército pertenece a ICOM España, y ha participado en las reuniones anuales de ICOMAM, de manera continuada, desde el año 2017 con la presentación de diversas ponencias científicas.

ICOMAM (Comité Internacional de Museos y Colecciones de Armas e Historia Militar) es un Comité Internacional dependiente del ICOM (Consejo Internacional de Museos), especializado en los Museos y colecciones de armas e historia militar, que actúa bajo las directrices del ICOM, tratándose del único foro internacional museístico militar de gran nivel profesional especializado.

Las reuniones celebradas y ponencias presentadas son las siguientes:

- ❖ 2017, Koblenza, Alemania – “*Restauración de la casaca de Daoíz*”
- ❖ 2018, Ljubljana, Eslovenia – “*Las cartas encriptadas del Gran Capitán*”

- ❖ 2019, Kyoto, Japón – *“Regreso al futuro. La historia del Museo del Ejército en la última década”*
- ❖ 2021, Toledo, España – *“El legado militar. Reflejos del pasado, reflexiones para el futuro”*

PROYECTO 2 DE MAYO

ANTE LA HISTORIA



Las piezas pertenecientes al patrimonio histórico español, entre las que figuran las que custodia el Museo del Ejército, centran su valor por ser testimonio vivo de sucesos que han conformado la historia del Ejército español y, por tanto, de España. En ocasiones, se tiene la oportunidad de darles la palabra para situarnos ante la verdadera historia.

En este período de diez años en Toledo, uno de los principales proyectos de investigación y de recuperación del patrimonio histórico que custodia es el “Proyecto 2 de mayo”.

El levantamiento del 2 de mayo de 1808 es el nombre por el que se conocen los hechos acontecidos ese año en la ciudad española de Madrid, producidos por la protesta popular ante la situación de incertidumbre política derivada tras el motín e Aranjuez durante la invasión napoleónica de la península.



A primera hora de la mañana, grupos de madrileños comenzaron a concentrarse ante el Palacio Real ante la intención de los soldados franceses de sacar de palacio al infante Francisco de Paula, último miembro de la familia real que permanecía todavía en Madrid, para llevarlo a Francia con el resto de la Familia Real.

Mientras se desarrollaba la lucha, los artilleros del Parque de Monteleón se unieron a la insurrección. Entre los insurrectos de mayor graduación de aquella jornada destacaron los capitanes Luis Daoíz y Pedro Velarde, que asumieron el mando por ser los más veteranos. Se encerraron en el Parque de Monteleón junto a sus hombres y decenas de vecinos que allí fueron en busca de combate contra los franceses, repeliendo oleadas de las tropas de Murat mandadas por el general Lefranc. Sin embargo, acabaron muriendo combatiendo en situación de inferioridad contra los refuerzos enviados desde el palacio de Grimaldi, cuartel general de Murat. Otros militares lucharon junto a Daoíz y Velarde, como el teniente Jacinto Ruiz y los alféreces de fragata Juan Van Halen, herido de gravedad, y Jose Hezeta.



Durante años, el Museo del Ejército ha custodiado dos urnas en las que, tradicionalmente, se consideraba que contenían, respectivamente, el uniforme de Daoíz y la mortaja de Velarde. Estas piezas son únicas y de un valor incalculable para nuestra historia por ser consideradas ambas figuras como el prototipo de la lucha contra el invasor y del sacrificio por la Patria.



Para determinar la naturaleza y la verosimilitud de los restos contenidos en dichas urnas, el Museo del Ejército, con la colaboración del Instituto de Historia y Cultura Militar, la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad de Granada, la Fundación Santander y el Ayuntamiento de Madrid, elaboró en el año 2015 el “Proyecto 2 de mayo” para la recuperación, documentación y musealización de las prendas de Daoíz y Velarde.

Las fases del proyecto y sus conclusiones, fueron las siguientes:

Fases

- Estudio forense de los restos
- Acreditación de autenticidad mediante análisis de ADN
- Estudio histórico
- Restauración de los fondos
- Musealización
- Difusión mediática

Conclusiones

La principal conclusión es que se considera correcta la atribución de la prenda al capitán D. Luis Daoíz en base a los siguientes hechos:

1. La urna de Daoíz contenía los restos de una casaca de oficial de Artillería correspondiente al reglamento de 1805.
2. La casaca presentaba un orificio triangular en el pecho, compatible con la forma de una bayoneta de cubo francesa.
3. La casaca presentaba restos de regueros de sangre en sentido descendente, lo que es compatible con el relato histórico de los hechos en el que se afirma que Daoíz continuó combatiendo en pie después de ser herido con la bayoneta.
4. El estudio de los restos de ADN demostró la compatibilidad de los restos hallados en la casaca con los descendientes de la familia.

Durante estos diez años, se han llevado a cabo un total de **180 intervenciones de restauración** del patrimonio asignado al Museo para facilitar tanto la recuperación de su lectura histórica como la consolidación de su estado y conservación.

Particular importancia posee la campaña emprendida con la **colaboración de la Fundación Banco Santander** para la **recuperación y restauración de enseñas históricas**, habiéndose restaurado más de **30 banderas** en el marco de esta colaboración.



EL MUSEO Y TOLEDO

TOLEDO Y EL ALCÁZAR. EL ALCÁZAR Y TOLEDO



Durante estos diez años, Toledo y el Alcázar han sido capaces de establecer una verdadera relación de simbiosis para conseguir estar CERCA DE TI, CERCA DE TODOS.

Mediante la colaboración institucional con organismos y entidades del ámbito local y autonómico, tanto pertenecientes a la administración como al ámbito privado, el Alcázar se ha constituido en escenario o contenedor de múltiples actividades de carácter social y cultural no pertenecientes al ámbito museístico organizadas por entidades ajenas al Museo, a las que los ciudadanos de Toledo no han dudado en sumarse y participar.



- ❖ Lux Toledo
- ❖ La noche toledana
- ❖ Be active
- ❖ Lanzamiento de fuegos artificiales
- ❖ Llegada vuelta ciclista España
- ❖ Competiciones deportivas



De la misma forma, y de forma cada vez más numerosa, los ciudadanos y visitantes de Toledo se han sumado a las iniciativas promovidas por el Museo para remarcar su carácter institucional.

- ❖ Conciertos día Fuerzas Armadas, Fiesta Nacional
- ❖ Conciertos música Semana Santa y Navidad
- ❖ Relevo de la Guardia



CERCA DE TI, CERCA DE TODOS

LAS GRANDES CIFRAS DEL MUSEO DEL EJÉRCITO

A modo de resumen, y para ilustrar la satisfacción del Museo del Ejército por los resultados obtenidos durante estos diez años en su sede toledana, a continuación se relacionan las grandes cifras que muestran la actividad del Museo durante este período.

❖ **MÁS DE 3 MILLONES VISITANTES**

❖ **32 EXPOSICIONES TEMPORALES**

❖ **4.500 VISITAS DE GRUPOS
(200.000 VISITANTES)**

❖ **2.000 ACTIVIDADES ESCOLARES
(50.000 ALUMNOS)
(900 CENTROS ESCOLARES)**

❖ **1.300 ACTIVIDADES FIN DE SEMANA
(40.000 ASISTENTES)**

❖ **70 ALUMNOS EN PRÁCTICAS FORMATIVAS**

