



MUSEO DEL EJÉRCITO

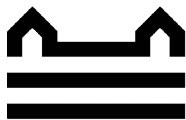
OFICINA DE  
COMUNICACIÓN

# DOSSIER PRENSA



## ÍNDICE

Núm	Apartado	Pág.
1.	Introducción.....	3
2.	Historia del Museo.....	4
3.	Historia del edificio Alcázar de Toledo.....	8
4.	Los restos arqueológicos.....	10
5.	Las colecciones.....	12
6.	El proyecto museográfico.....	17
7.	La exposición permanente.....	19
8.	Servicios del museo.....	23
9.	Fundación Museo del Ejército.....	31
10.	Información práctica.....	33



MUSEO DEL EJÉRCITO

OFICINA DE  
COMUNICACIÓN

## 1. INTRODUCCIÓN

El entonces Príncipe de Asturias Felipe de Borbón, actual Rey Felipe VI, inauguró la nueva sede del Museo del Ejército, en el Alcázar de Toledo, el 19 de julio de 2010.

El actual museo propone a sus visitantes una atractiva oferta cultural articulada en torno a cuatro ejes principales: el propio edificio que aloja al museo, su nueva exposición permanente, los restos arqueológicos integrados en el mismo, y las ofertas culturales que se derivan de su actividad.

Para alojar al museo en esta nueva etapa, el Alcázar ha sido intervenido para recuperar los elementos tradicionales del edificio histórico y para construir un nuevo edificio en el que alojar los espacios de acogida para el público, y zonas de infraestructuras y administrativas.

La construcción del nuevo edificio sacó a la luz un importante conjunto de restos arqueológicos que testimonian la presencia humana en este emplazamiento en un amplio abanico temporal, que va desde la época romana a la medieval, y que, integrados en el nuevo edificio, amplían los centros de interés del museo.

Respetando toda su carga y tradición históricas, el museo ha transformado la configuración de su exposición permanente. En función de los objetivos establecidos, el museo se muestra como un lugar propicio y privilegiado para la identificación de los vínculos entre Ejército y sociedad, estableciendo como vehículo para lograrlo, un discurso expositivo basado en una explicación didáctica de la

historia militar y de España que sea comprensible y asequible al público general, al que dota de una moderna museografía y de variados recursos museográficos.



**Patio de Armas.**



MUSEO DEL **EJÉRCITO**

**OFICINA DE  
COMUNICACIÓN**

Los nuevos espacios e instalaciones creados en el nuevo edificio construido en el Alcázar, permiten la prestación de servicios al público y la realización de numerosas actividades de interés social y cultural.

Este conjunto proporciona al Museo del Ejército un potencial que puede situarlo a la altura de las mejores instituciones nacionales e internacionales de la misma naturaleza y características.

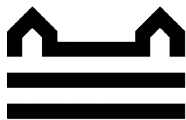
## **2. HISTORIA DEL MUSEO**

El Museo del Ejército tiene sus antecedentes en el Real Museo Militar, creado por Real Orden de 29 de marzo de 1.803, en respuesta al interés manifestado en España y otros países europeos, en el ámbito de la Ilustración, por la fundación de instituciones que conservaran y difundieran objetos relacionados con la historia militar. Su formación e instalación inicial fue llevada a cabo por D. JOAQUÍN NAVARRO SANGRÁN, Teniente Coronel del Cuerpo de Artillería, nombrado como Director del Museo, y a cuyas órdenes fue nombrado, como Subdirector D. JUAN ORDOVÁS, Capitán del Cuerpo de Ingenieros.



**Joaquín Navarro Sangrán.**

La Guerra de la Independencia tuvo nefastas consecuencias para el museo en Monteleón. La contienda tuvo como consecuencia provocar daños en la estructura del edificio, y el deterioro o desaparición de parte de sus colecciones, por desatención, desaparición o saqueo de sus materiales.



## MUSEO DEL EJÉRCITO

## OFICINA DE COMUNICACIÓN

En 1814 el museo logra reiniciar su andadura. Durante el reinado de Fernando VII, y por Real Orden de 8 de marzo de 1816, se autoriza su traslado al Palacio de Buenavista, que continúa siendo su sede aun cuando en 1827, por diversas

circunstancias, el Real Museo Militar se divide en dos Museos independientes: Artillería e Ingenieros.

Durante el reinado de Isabel II, el Regente General Espartero elige el Palacio de Buenavista como residencia oficial. En consecuencia, por Decreto de 19 de julio de

1841 se decide el traslado del Museo de Artillería al Palacio del Buen Retiro, del que se conservaba el Salón de Reinos, donde quedó ubicado.

El Palacio del Buen Retiro sufre numerosas reformas estructurales con vistas a su nueva función, procediéndose progresivamente a remodelar el Salón de Reinos, a acondicionar la planta baja para instalar la colección de Artillería (1845), y a desalojar el resto de ocupantes de las distintas dependencias hasta quedar el edificio para uso exclusivo del Museo de Artillería (1871).

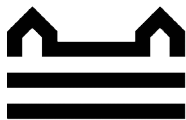


**Palacio del Buen Retiro.**

En esta época se crean otros Museos Militares, como el de Intendencia, el de Caballería o el de Infantería, que también sufren diferentes vicisitudes en cuanto a su ubicación, a excepción de este último, que siempre tuvo su sede en el Alcázar de Toledo.

Esta dispersión plantea la necesidad de crear un Museo del Ejército mediante la reunión de todos los museos militares correspondientes a las distintas Armas y Cuerpos, con sede en el Alcázar de Toledo. Esta idea, surgida en 1.929 durante el mandato del General Primo de Rivera, no llegó a materializarse de forma definitiva, ya que tras la caída de la Dictadura el General Berenguer la deja sin efecto.

Es durante la Segunda República, siendo presidente D. NICETO ALCALÁ ZAMORA, cuando se crea, mediante Decreto de 16 de diciembre de 1932, el Museo Histórico Militar, para aglutinar a los diferentes museos militares, y al que se le asigna como sede el Palacio del Buen Retiro, que hasta entonces lo era del Museo de Artillería.



MUSEO DEL **EJÉRCITO**

**OFICINA DE  
COMUNICACIÓN**

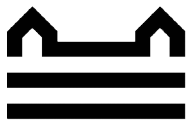
Quedó constituido por Secciones de las cuatro Armas (Infantería, Caballería, Artillería e Ingenieros) y de los Cuerpos de Intendencia y Sanidad, quedando en Toledo, procedente del Museo de Infantería, la sala de la colección “Romero Ortiz” que por tratarse de un legado, no podía abandonar el Alcázar. Como órgano rector del museo figuraba la Dirección, y el servicio del museo se asigna al Cuerpo de Inválidos Militares, siendo la dotación de los presupuestos necesarios a cargo del Ministerio de la Guerra. Tras la Guerra Civil, el General D. FRANCISCO FRANCO BAHAMONDE, Jefe del Estado, dispone por Orden de 30 de diciembre de 1940, que el Museo Histórico Militar pase a denominarse Museo del Ejército y que mantenga como sede el Palacio del Buen Retiro.

En 1965, la Jefatura del Estado crea, por Decreto 335/1965 de 5 de febrero, un “Patronato del Museo del Ejército” con la misión de organizar y llevar a cabo el traslado del Museo del Ejército al Alcázar de Toledo. Sin embargo, a finales de 1969, la falta de medios económicos para acabar la habilitación del histórico edificio, aplaza el traslado “sine die”, decidiéndose en cambio la creación de diversas salas de exposición permanente en el Alcázar. Así, el 9 de febrero de 1979 se crea, en el Alcázar reconstruido, la Sección Delegada del Museo del Ejército en Toledo.

El 24 de julio de 1996 el presidente del Gobierno, D. JOSÉ MARÍA AZNAR LÓPEZ, decide autorizar el desalojo del Palacio del Buen Retiro para cederlo al Museo del Prado fijando la nueva sede del Museo del Ejército: el Alcázar de Toledo. La remodelación que se emprende sobre el Alcázar para acondicionarlo para este fin, hace que la Sección Delegada cierre sus puertas el día 04 de noviembre de 2.002, siendo sus fondos trasladados a Madrid. También el Museo del Ejército de Madrid cierra al público la visita a su exposición permanente el 30 de junio de 2.005, aunque deja activa una sala para exposiciones temporales hasta finales de 2.007. A principios de 2008 el Museo del Ejército inicia su traslado al Alcázar de Toledo, dándolo por finalizado el 30 de junio de 2.009.

Según lo establecido en el Real Decreto 1305/2009 de 31 de julio, por el que se crea la Red de Museos de España, el Museo del Ejército es un museo de categoría nacional de titularidad y gestión estatal, adscrito al Ministerio de Defensa.

El 27 de diciembre de 2.009, y dando cumplimiento al acuerdo del Consejo de Ministros de 1.996, el Palacio del Buen Retiro es entregado a los órganos competentes para hacer transferencia de su uso demanial al Museo del Prado.



MUSEO DEL **EJÉRCITO**

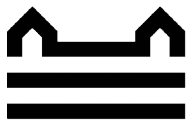
**OFICINA DE  
COMUNICACIÓN**

El Real Decreto 636/2010, de 14 de mayo, regula el funcionamiento y establece la estructura orgánica básica del Museo del Ejército y designa al Alcázar de Toledo como su sede. En él también se establece que el Museo del Ejército depende orgánicamente del Jefe de Estado Mayor del Ejército de Tierra a través del Director del Instituto de Historia y Cultura Militar, y tiene dependencia funcional de la Secretaría de Estado de Defensa.

Junto al cambio de sede del Museo del Ejército, el Ministerio de Defensa decide emprender un proceso de revisión de la proyección pública del Museo, y de elaboración de nuevas estrategias y recursos de comunicación con la sociedad. En esta nueva etapa se trata de potenciar la identificación entre el Ejército y la sociedad de la que forma parte. Se pretende presentar al Museo como un lugar propicio y privilegiado para la identificación de los vínculos entre Ejército y sociedad, estableciendo como vehículo para lograr dicha identificación, un discurso basado en una explicación didáctica de la historia militar y de España que sea asequible al público general.

Como objetivos concretos, el Ministerio de Defensa establece un conjunto de directrices para esta revisión, definiéndose como objetivo al Museo el constituir uno de los principales focos de la cultura militar española, mostrando la historia del Ejército español como parte integrante e inseparable de la historia de España, dando a conocer las aportaciones militares al progreso institucional, social, cultural y científico de España, promoviendo la investigación en el ámbito de la historia y de los ejércitos y potenciando la cultura de defensa como necesidad de toda sociedad organizada.

El conjunto de actuaciones necesarias para facilitar al museo el cumplimiento de estos nuevos fines, se agrupan en el “Programa para el Nuevo Museo del Ejército”. En primer lugar, el programa aborda la revisión del principal foco de comunicación del museo con el público: su exposición permanente. Junto a ella, el programa aborda la elaboración de un proyecto arquitectónico que diese satisfacción tanto a las exigencias de la nueva museografía como a los nuevos recursos e infraestructuras necesarios para la totalidad de las actividades del museo.



MUSEO DEL **EJÉRCITO**

**OFICINA DE  
COMUNICACIÓN**

### **3. HISTORIA DEL EDIFICIO ALCAZAR DE TOLEDO.**

El Alcázar de Toledo tiene sus orígenes en una fortaleza construida por los romanos, y modificada y adaptada posteriormente por visigodos y árabes. El rey Alfonso VI, tras la conquista de la ciudad en 1085, fijó su residencia en él. Esta tradición la siguieron Carlos I y Felipe II tras la reconstrucción efectuada en 1535.



**Vista aérea del Alcázar de Toledo.**

El edificio fue destruido durante la Guerra de Sucesión, hacia 1710. En 1771, Carlos III lo cede al Cardenal Lorenzana para que fundara en él la Casa de la Caridad. Sin embargo, el edificio vuelve a sufrir un nuevo desastre y es incendiado por las tropas de Napoleón en 1810.

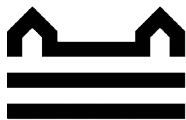
Por este motivo, será reedificado en 1882, momento en el que se instala la Academia General Militar. Pero de nuevo conoce la desgracia, y otro incendio lo destruye apenas siete años después. De nuevo será construido y dedicado al mismo fin de academia militar, hasta el asedio y destrucción sufridos en la Guerra Civil.



**Despacho coronel Moscardó.**

Tras su reconstrucción en la década de 1950, respetando la estructura antigua del edificio debida a Alonso de Covarrubias, se crea en el Alcázar el Museo del Asedio y se traslada, en 1979, una Sección Delegada del Museo del Ejército, en la que destacaba su colección de armas, muchas de ellas procedentes de la Fábrica de Armas de Toledo y las maquetas de cinco importantes batallas de la Historia de España.



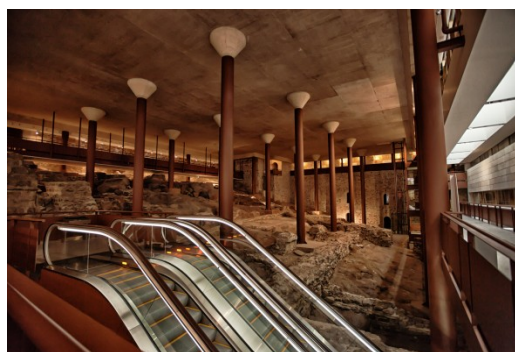


MUSEO DEL **EJÉRCITO**

**OFICINA DE  
COMUNICACIÓN**

Con la decisión del traslado del Museo del Ejército al Alcázar de Toledo, se ponen en marcha un conjunto de actuaciones que, agrupadas en el “Programa para el Nuevo Museo del Ejército”, faciliten al Museo el cumplimiento de sus nuevos fines. Entre ellas, se aborda la elaboración de un proyecto arquitectónico sobre el Alcázar que diese satisfacción tanto a las exigencias de la nueva museografía como a los nuevos recursos e infraestructuras necesarios para la totalidad de las actividades del museo.

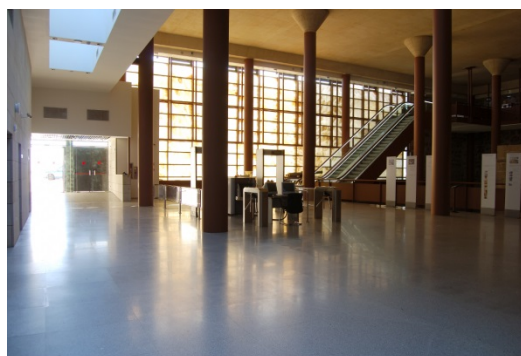
La aparición de restos arqueológicos durante el proceso de excavación de esta explanada norte obligaron a su preservación, modificándose así el proyecto original de manera que se alojara a los restos en un gran vestíbulo y desplazándose hacia el norte el resto del edificio, ocupando el talud y la rampa de acceso que existían antes del inicio de las excavaciones.



**Restos arqueológicos.**

Un elemento singular que destaca en este edificio es la creación de un muro cortina de mármol translúcido, que cierra la cara este del cubo que conforma la explanada norte del Alcázar. Este muro supone una de las mayores realizaciones de este material existentes en el mundo. Las piezas de mármol que lo componen miden 1,60 x 0,80 m cada una, y están compuestas por una fina lámina de 8 mm de espesor de mármol de tonalidad rosada procedente de la zona de Estremoz (Portugal).

Para conseguir una resistencia adecuada, están laminadas con dos vidrios de 8 mm de espesor. Cada pieza así constituida, tiene un peso total de más de 100 kg. La estructura completa del muro supera los 330 m<sup>2</sup>, y debido a su altura, cercana a los 9 metros, cuenta con una estructura contraviento.



**Vestíbulo entrada grupos.**



#### 4. RESTOS ARQUEOLÓGICOS.

Con motivo de las obras de remodelación y acondicionamiento del Alcázar de Toledo como nueva sede del Museo del Ejército, diferentes equipos de arqueólogos emprendieron entre 1999 y 2005, bajo la dirección del medievalista Juan Zozoya, diversas campañas de excavaciones encaminadas a documentar y sacar a la luz los numerosos e interesantes restos arquitectónicos y objetos que habían permanecido ocultos bajo la explanada de la fachada que Alonso de Covarrubias diseñó a mediados del siglo XVI.



Fachada de Covarrubias.

El tiempo y la acción antrópica, sobre todo a raíz de las obras realizadas con la finalidad de convertir el alcázar en residencia imperial, acabaron ocultando los restos de antiguas ocupaciones humanas que desde la Edad del Bronce y hasta bien avanzado el siglo XX habían dejado su huella en este lugar.

Por tanto, su estudio y contemplación nos permitirán realizar un dilatado paseo por la historia toledana, deteniéndonos en los momentos mejor representados, con especial atención a la Edad Media, tanto en época de dominio islámico, emiral o califal, como la posterior presencia cristiana a partir de la toma de la ciudad por Alfonso VI en 1085 y, sobre todo, con la llegada de la dinastía Trastámara y el nuevo

programa constructivo emprendido en el Alcázar.



Caballito de cerámica vidriada.



MUSEO DEL EJÉRCITO

OFICINA DE  
COMUNICACIÓN

No debe sorprendernos la presencia de semejante riqueza de construcciones defensivas en este espacio, sobre todo si tenemos en cuenta que el elevado cerro en el que se asentó el Alcázar, defendido por el foso natural que el río Tajo traza a su paso por Toledo, le confirió una topografía casi inexpugnable, lo que propició que cobrase una gran relevancia estratégica a lo largo de la historia.

Dada la importancia de los descubrimientos, ha sido necesario que el proyecto arquitectónico integrase las estructuras aparecidas durante la fase de excavación arqueológica, creando un gran espacio que acogiera y permitiese contemplar unos restos que, no cabe duda, protagonizaron una parte importante de la historia política, militar y cultural de la ciudad de Toledo.

Para ello, el Servicio de Construcciones Militares, encargado de la rehabilitación del Alcázar y de la construcción del nuevo edificio administrativo anejo, tuvo que afrontar el enorme desafío que suponía integrar de manera respetuosa las ruinas conservadas con las nuevas necesidades museísticas. Por tal motivo, los arquitectos autores del proyecto hubieron de modificarlo, de manera que el yacimiento arqueológico pudiera conservarse in situ, compatibilizando el pasado de las ruinas con la modernidad demandada

por las nuevas construcciones y, en definitiva, la historia del Alcázar con el presente y el futuro de la institución



Restos arqueológicos.



## 5. LAS COLECCIONES

Los fondos que constituyen el Museo del Ejército, son absolutamente singulares. Son objetos que, a buen decir, poseen alma: al valor intrínseco del objeto como tal hay que unir su carácter de testigo de acontecimientos históricos, y de transmisor de los valores que a través de él se representan.

El contenido de la colección fundacional del Museo del Ejército, muy en el ámbito de la época, obedece a su innovador ideario pedagógico, orientado a la formación del estamento militar, acorde con los principios de la Ilustración. Está constituido por tres conjuntos básicos de piezas: el Gabinete perteneciente al General francés Marqués de Montalembert (maquetas y modelos de fortificación), los modelos reunidos desde mediados del siglo XVIII en el Arsenal de Artillería

En sus primeros años de vida, el Real Museo Militar, siguiendo la estela de otros Museos Militares europeos, centró buena parte de sus actividades en reunir una amplia colección, fundamentalmente de modelos y maquetas. Hasta la primera mitad del siglo XIX, esta actividad quedó ralentizada por los avatares políticos propios de la época. Es a partir de 1830, cuando el Museo de Artillería inicia un período de rápido enriquecimiento mediante el ingreso continuado de fondos, no ocurriendo igual con el de Ingenieros, que dada la

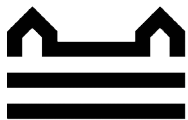
de Madrid, y diversos objetos históricos donados por militares y miembros de la nobleza, entre ellos el propio Godoy.



**Maqueta de fortificación. Vauban.**

precariedad de sus instalaciones, vería retrasada su expansión hasta la década de 1840.

Si algo caracteriza a la colección del Museo del Ejército es la heterogeneidad de sus fondos. Las colecciones que actualmente alberga el museo se han ido conformado a lo largo de los años con objetos de procedencia muy diversa, debiéndose destacar el gran interés de los sucesivos directores de los diferentes Museos Militares por atesorar



## MUSEO DEL EJÉRCITO

todo tipo de objetos, documentos y recuerdos históricos que pudieran ser valiosos para la institución.

Una de las formas de ingreso más habituales, es el envío al Museo de numerosos objetos por parte de organismos civiles y dependencias militares: como ejemplos, podemos citar la creación en el Museo de Ingenieros de la colección de materiales de construcción, minerales y maderas remitidos por las respectivas Comandancias; o la formación por el Museo de Artillería de una de las mejores colecciones de artillería gracias a la labor de rescate realizada por las Fundiciones, los Parques de Artillería y los propios artilleros; o también la actuación de los militares destinados en los territorios de ultramar (América y Filipinas) o en el norte de África, que se preocuparon de enviar a la Península numerosos objetos no sólo de carácter militar (artillería, maquetas, modelos, ...) sino también curiosidades de tipo etnográfico.

## OFICINA DE COMUNICACIÓN



**Campana. Procedente del Fuerte de Ki.Hoa**



**Armadura Japonesa tipo Do-Maru.**



Las donaciones y legados testamentarios, también han permitido el ingreso de objetos significativos, de recuerdos históricos o de colecciones completas, como el Museo Romero Ortiz, la colección de la Casa Ducal de Medinaceli, del Duque del Infantado, o la colección Sobejano, entre otras. También hay que destacar la llegada de varias colecciones de carácter militar, como las procedentes de los Cuerpos de Sanidad Militar y de la Guardia Civil.



**Maqueta del navío de noventa y dos cañones. Armadura del Duque de Alcalá.**

El Museo del Ejército conserva en la actualidad más de 36.000 fondos, de carácter muy diverso, que se reparten entre su sede toledana y los depósitos realizados en otros museos militares, en unidades del Ejército de Tierra y en instituciones civiles. La calidad y cantidad de estos objetos constituyen un patrimonio de gran riqueza, variedad y complejidad: conjuntos como los formados por la artillería medieval, renacentista y contemporánea, la armería de la Casa Ducal de Medinaceli, la colección de armas que recoge el proceso evolutivo de las armas blancas y de fuego portátiles, las banderas históricas, los uniformes, emblemas y condecoraciones o los soldados-miniatura, constituyen las joyas del Museo del Ejército, a las que se suman piezas singulares y emblemáticas con una importancia histórica de primer orden, como la espada jineta de Ali-Atar, diversos objetos pertenecientes a Boabdil, último rey de Granada, o una tienda indo portuguesa, la llamada tienda de Carlos V.



**Espada jineta de Boabdil.**

Los fondos del Museo del Ejército se agrupan en diferentes colecciones. En ellas destacan, por su importancia los conjuntos de:

**Armas**, que agrupa un total de 12.500 objetos, en los que distinguimos las colecciones de arma blanca, arma de fuego portátil, arma defensiva (armaduras y elementos asociados, municiones, o la de artillería, que con un total de 900 fondos abarca una de las mejores representaciones de piezas de artillería medieval y renacentista existentes en el mundo.



**Pasavolante con cureña. Península Ibérica. S XV**



**Sala Histórica. Monarquía Hispánica.**



MUSEO DEL **EJÉRCITO**

**OFICINA DE  
COMUNICACIÓN**

**Textiles**, que agrupa sobre 7.500 objetos en la colección de enseñas, indumentaria y uniforme, e insignias y condecoraciones.

**Bellas Artes**, conjunto que agrupa unos 6.500 fondos, entre los que destacan las colecciones de fotografía, dibujo y documento gráfico, pintura y escultura.



**Casaca capitán Velarde.**



**Salida en Batería. José Cusach.**

Un conjunto de composición heterogénea, pero no por ello menos importante, en el que podemos resaltar las colecciones de **numismática** y **filatelia**, con cerca de 4.000 piezas, **maquetas, modelos y miniaturas**, con más de 2.500 piezas, o **patrimonio etnográfico y arqueológico**, con una representación cercana a 1.000 piezas.



**Tienda indoportuguesa.**





MUSEO DEL EJÉRCITO

OFICINA DE  
COMUNICACIÓN

## 6. EL PROYECTO MUSEOGRÁFICO.

El traslado al Alcázar supuso para el Museo del Ejército mucho más que un mero cambio geográfico. Se abordó un complejo proyecto con el que se pretenden establecer las bases para un nuevo concepto de museo: un nuevo concepto, para un museo bicentenario. El nuevo discurso expositivo muestra la historia del Ejército de Tierra español como parte de la historia de España, mutuamente condicionadas entre sí, introduciendo la exposición de aspectos de la política general, de defensa y militar e institucional de cada momento histórico, y otorgando a los contenidos un enfoque marcadamente didáctico, accesible y comprensible para un público no especializado, atractivo para todos los sectores sociales y edades y que constituye un lugar privilegiado de aprendizaje de la historia del Ejército Español y, a través de ella, la de España.



40236

**Pendón de la Santa Hermandad.**



Bajo la supervisión del General Comisionado para el Proyecto del Nuevo Museo del Ejército y dirigido por la Dirección General de Relaciones Institucionales del Ministerio de Defensa, un Comité Científico Permanente elaboró un nuevo Plan Museológico, para el que contó con la colaboración de un grupo interdisciplinario de más de 70 investigadores y técnicos, entre los que se contaban historiadores de reconocido prestigio, estudiosos de cada una de las épocas contempladas en el discurso histórico, especialistas en cada una de las colecciones del Museo, y un equipo de documentación y gestión de piezas. La articulación de los contenidos del discurso histórico, han sido publicados por el Servicio de Publicaciones del Ministerio de Defensa en 2006, en una obra de tres tomos bajo el título de “Aproximación a la Historia Militar de España”.

El discurso histórico se complementa y enriquece mediante ampliaciones temáticas específicas, que permiten mostrar la riqueza e importancia de las colecciones del Museo por sí mismas y ampliar las lecturas del discurso histórico.

Finalizado el Plan Museológico, un equipo especializado se dispuso a articular el nuevo discurso expositivo mediante el diseño de una nueva museografía y la selección de las piezas más representativas.

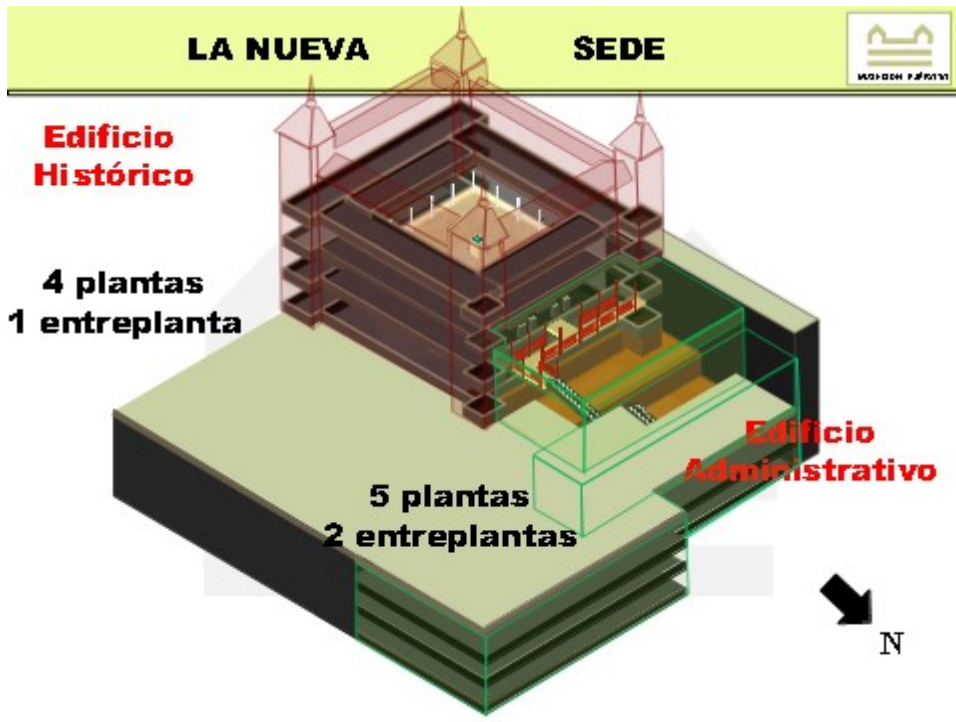


**Berlina de Prim.**

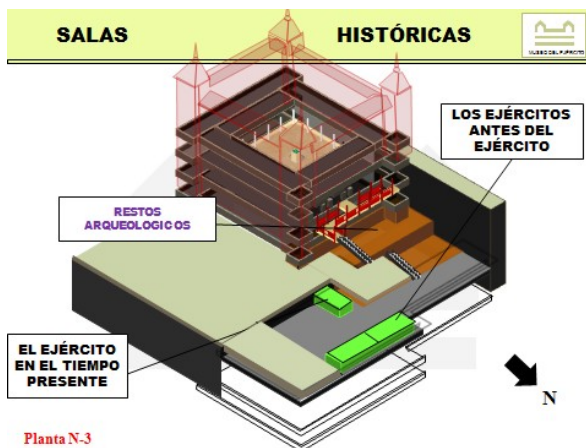


## 7. LA EXPOSICIÓN PERMANENTE

La exposición permanente ocupa una superficie aproximada de 8.000 m<sup>2</sup> (de los 16.000 m<sup>2</sup> totales construidos en el Alcázar) se articula en dos grandes conjuntos expositivos.

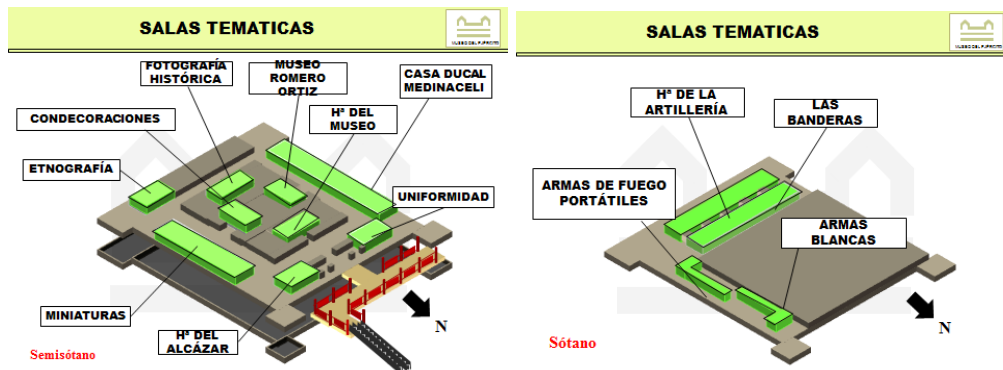


1. Las salas cronológicas se muestran de acuerdo a la siguiente distribución: Los ejércitos antes del Ejército (hasta 1492), La Monarquía Hispánica (1492-1700), La Monarquía Ilustrada (1700-1788), Liberales y Absolutistas (1788-1843), El Estado Liberal (1843-1874), la Restauración Monárquica (1874-1923), El siglo XX y El Ejército en el tiempo presente.



2. El grupo de trece salas monográficas que abordan la contemplación de conjuntos o La Uniformidad del Ejército español.

- |   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Las banderas.</li><li>• Las Miniaturas</li><li>• Fotografía histórica.</li><li>• Patrimonio Etnográfico.</li><li>• Colección de la Casa Ducal de Medinaceli.</li><li>• Museo Romero Ortiz</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Armas blancas.</li><li>• Arma de fuego</li><li>• Historia de la Artillería.</li><li>• Condecoraciones.</li><li>• La uniformidad del Ejército español</li><li>• Historia del Alcázar.</li><li>• Historia del Museo</li></ul> |
|---|---|



Para facilitar la comprensión de los distintos aspectos que conforman cada una de estas épocas, éstos se presentan bajo cinco rutas o áreas temáticas que inciden en cada uno de ellos. La ruta **“España y su Historia Militar”**, proporciona el entramado básico de la historia de España, su formación, formas de gobierno y los principales aspectos de su política exterior. La ruta **“Organización Militar”**, describe aspectos relativos a la organización del ejército de cada momento, los modos de reclutamiento, el modo de vida del soldado, centros de enseñanza, y los símbolos y valores militares. La ruta **“Los Medios Materiales”**, muestra los aspectos relacionados con la innovación técnica en el Ejército, armamento, vehículos, equipos, construcción, ciencia y técnica militares. La ruta **“El Arte de la Guerra”** trata de la táctica y la estrategia predominante en cada momento, así como de los conflictos armados en los que España participa en cada época. Finalmente, la ruta **“Ejército y Sociedad”** plantea los vínculos entre uno y otra y expone las aportaciones científicas, técnicas y culturales con las que a lo largo de la Historia del Ejército éste ha contribuido al desarrollo social.



MUSEO DEL EJÉRCITO

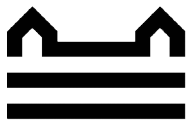
OFICINA DE  
COMUNICACIÓN



Esta articulación del modelo expositivo elaborado para el discurso cronológico, potencia y enriquece la lectura del mismo ya que permite no sólo una lectura cronológica lineal, sino que es posible establecer lecturas transversales temáticas que tengan como base las rutas descritas, lo que supone una indudable ventaja y riqueza para el visitante al permitirle ampliar las posibilidades de aprendizaje de los contenidos y elegir, de un modo flexible, la perspectiva por la que esté más interesado.



**Sala: Historia de la Artillería.**



MUSEO DEL **EJÉRCITO**

**OFICINA DE  
COMUNICACIÓN**

La variedad de las colecciones permite también complementar el discurso histórico con la lectura de otros aspectos propios de la institución militar, esta vez con carácter monográfico, en salas que, según el tema propuesto, unas veces muestran fondos pertenecientes a una misma disciplina o colección y otras veces muestran conjuntos que poseen un carácter multidisciplinar. Son las denominadas Salas Temáticas. Al primer grupo, pertenecen las salas de Armas blancas, de Armas de fuego portátiles, de la Historia de la Artillería, de La Uniformidad del Ejército español, de Las Banderas, la de Condecoraciones, la de Fotografía Histórica y la sala de Las Miniaturas. Al segundo grupo, pertenecen las salas de la Historia del Museo, de la Historia del Alcázar, de la Colección de la Casa Ducal de Medinaceli, del Museo Romero Ortiz y la de Patrimonio Etnográfico.

En la nueva exposición permanente se muestran más de 5.000 fondos.

El aspecto didáctico de la exposición permanente queda reforzado por el uso de recursos museográficos complementarios que permiten ampliar el diálogo público-colecciones, facilitando al visitante una mayor comprensión tanto del objeto expuesto como del discurso cronológico o temático en que éste se sitúa.

La exposición permanente así configurada, no sólo proporciona un espacio de encuentro entre Ejército y sociedad en el que ésta entienda el significado y el papel de su Ejército, sino que representa una auténtica plataforma de encuentro cultural y educativo. Los contenidos de la exposición permiten su uso y adaptación a los contenidos curriculares de los diferentes niveles del sistema educativo, y en disciplinas diversas como puedan ser las Humanidades, el Arte, la Antropología, la Arquitectura, la Ingeniería, la Medicina o la Química.



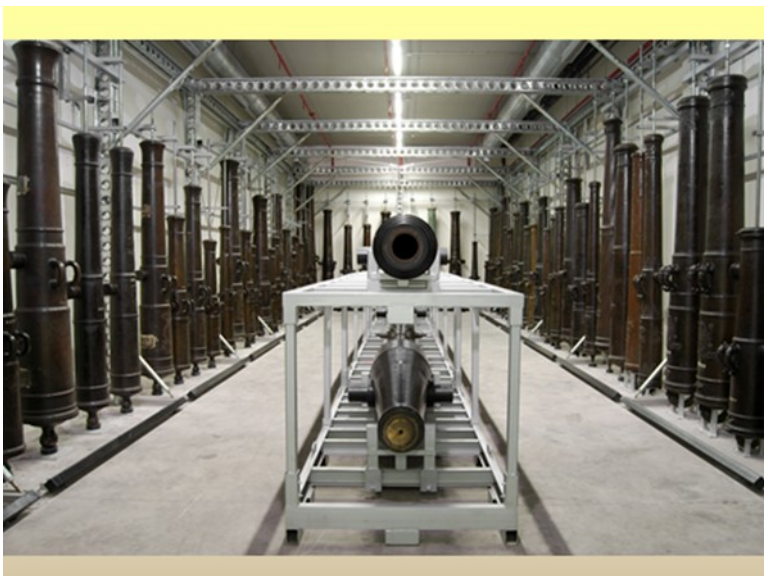
**Capitán médico Santiago Ramón y Cajal.**



## 8. SERVICIOS DEL MUSEO

### Almacenes visitables:

El Museo del Ejército dispone de diez almacenes de reserva, que albergan los fondos de las diferentes colecciones y no expuestos en la permanente. Estos fondos son utilizados para las diferentes exposiciones temporales tanto propias del museo como externas. En estos almacenes se conservan las colecciones en condiciones estables de humedad y temperatura.



**Almacén de Artillería.**

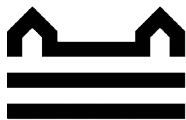
### Recursos informáticos y accesibilidad:

El Museo cuenta con un variado conjunto de apoyos para la visita pública, concebidos para facilitar al visitante una correcta interpretación de los contenidos que se presentan en las salas. Los criterios establecidos, tienen en cuenta el rigor en los contenidos científicos de los apoyos, la calidad de su presentación estética y su facilidad de comprensión por un público no especializado.

Todos los soportes informativos se presentan en español y en inglés. Las audioguías incorporan tres idiomas más, francés, italiano y alemán.

Los apoyos para la visita a los contenidos de la exposición permanente se concretan en la presencia de:





MUSEO DEL EJÉRCITO

OFICINA DE  
COMUNICACIÓN

- **Cartelas:**

En español e inglés, incluyen los datos elementales de cada obra (título o identificación, autor, datación, técnica y materia).

- **Audiovisuales, interactivos, escenografías y juegos:**

El poder de atracción de este tipo de recursos se basa en la explotación del potencial informativo y visual de la imagen. Su uso está concebido para suplir la carencia de piezas o para contextualizar otras, permitiendo ofrecer al visitante la posibilidad de establecer contacto directo con una época o situación específica. Instalados sobre la

totalidad de la exposición, estos recursos ofrecen al visitante la posibilidad de profundizar en un determinado tema, o la posibilidad de poner en juego sentidos como el oído, el tacto o el olfato.

- **Audio-guías:**

En español, inglés, francés, italiano y alemán. Se ha realizado una selección de algunas de las piezas más significativas que permiten ilustrar al visitante durante su recorrido por las salas, profundizando en el contexto histórico y en otros aspectos significativos.

El visitante podrá encontrar información adicional a la ofrecida en la visita a las salas de exposición en otros soportes que igualmente están a su disposición como:

- **Plano guía:**

Una publicación que facilita la visita, ofreciendo información simplificada y datos prácticos sobre el Museo.

- **Guías breve:**

En español. Una presentación sintética y concisa de los contenidos de la exposición, ilustrada con imágenes en color.

- **Web:**

[www.museo.ejercito.es](http://www.museo.ejercito.es). En ella se cuenta, en todo momento, con información actualizada de los programas y actividades desarrollados por el Museo. De igual modo, contiene recursos descargables e información útil para la visita al mismo.

- **Accesibilidad.**



MUSEO DEL **EJÉRCITO**

**OFICINA DE  
COMUNICACIÓN**

Como cumplimiento de la obligación de garantizar el acceso a la cultura, se han incorporado ayudas y recursos arquitectónicos para favorecer el acceso a la visita a personas con distintas discapacidades.

### **APP**

Aplicación informática consistente en un “Juego de Pistas” que guía a los participantes a través de un recorrido por las Salas Temáticas del Museo. De este modo los participantes podrán conocer algunos de los fondos más representativos de su

exposición permanente y aprender a utilizar la información de los paneles y cartelas que el Museo pone a disposición de sus visitantes.

### **Utilización de espacios.**

El Museo dispone de espacios no expositivos, como el Auditorio-salón de actos, Patio de Armas o zona de jardines, que puede ceder para la realización de actividades de carácter cultural (conciertos, reportajes fotográficos, periodísticos y cinematográficos, actuaciones teatrales, ciclos de conferencias, reuniones, etc.).



**Feria de Artesanía CLM 2013**



**Concierto en el Patio de Armas.**



MUSEO DEL EJÉRCITO

OFICINA DE  
COMUNICACIÓN



Recreaciones. Batalla de Almansa.



Jardines del Alcázar.

El auditorio o salón de actos tiene acceso tanto desde el interior del Museo como desde el exterior, siendo posible su utilización de forma independiente a la visita pública del Museo.

totalmente acondicionada para la atención de los mismos.

Posee 204 butacas dotadas de iluminación y toma de corriente individuales. Cuenta con una pantalla panorámica, controles de iluminación de la sala y con sistemas para proyección de audiovisuales, traducción simultánea y para el servicio a la prensa, y tiene una zona reservada para autoridades o conferenciantes,



Auditorio

**Exposiciones temporales.**



MUSEO DEL EJÉRCITO

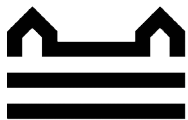
## OFICINA DE COMUNICACIÓN



Una importante aportación a la nueva sede del Museo en Toledo ha sido la construcción de un amplio espacio destinado para ser usado como sala de exposiciones temporales. Con 350 m<sup>2</sup> prácticamente diáfanos y con una altura de seis metros, este espacio proporciona al museo un potente instrumento divulgativo y de comunicación.

El museo ofrece un programa anual de exposiciones temporales, que tiene como escenario principal esta sala.





MUSEO DEL **EJÉRCITO**

**Exposición temporal. Alcántara.**

**OFICINA DE  
COMUNICACIÓN**

### Área “Ver y Tocar”.

El Área de “Ver y Tocar” es una zona expositiva dotada con elementos museísticos de carácter tiflológico, que permite a las personas con discapacidades visuales acceder mediante el tacto, tanto a los fondos como a la información relacionada con los mismos.



**Área de Ver y Tocar.**

### Programación de actividades culturales y educativas.

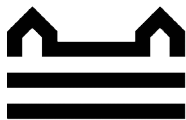
El museo ofrece un programa anual de actividades didácticas y culturales de carácter periódico (talleres familiares, itinerarios infantiles, cuentacuentos, visitas temáticas, visitas teatralizadas, actividades escolares...).

De igual forma, participará o acogerá actividades divulgativas y científicas (conferencias, mesas redondas, cursos y seminarios, conciertos, y otros).



**Visita teatralizada.**

### Aula didáctica.



MUSEO DEL **EJÉRCITO**

## OFICINA DE COMUNICACIÓN

Es un local completamente climatizado con una superficie aproximada de 220 m<sup>2</sup>, con dos zonas diferenciadas: una zona reservada para trabajo del personal especialista y otra zona diáfana para el desarrollo de las actividades didácticas.

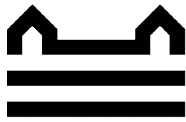


**Aula didáctica.**

Por su situación, permite el desarrollo de actividades que pueden tener lugar tanto durante el horario de visita pública del Museo como fuera de él.

### **Centro Documental**

El Centro Documental constituye el punto de referencia para la consulta de documentación en el Museo del Ejército, proporcionando la información que se le solicite sobre los datos registrales. Para ello cuenta con dos núcleos estructurales de consulta, el Archivo Histórico-Científico y la Biblioteca Especializada. Además cuenta con un servicio de atención a investigadores.



MUSEO DEL EJÉRCITO

OFICINA DE  
COMUNICACIÓN



**Biblioteca**

La colección de fotografía histórica que posee el Museo, así como su catalogación se pone a disposición del público a través de una página web creada para tal fin, y a la que se puede acceder a través del Museo y de la Fundación: <http://bfme.es/BF/>

### **Talleres de Restauración.**

Para la restauración de los fondos el Museo del Ejército dispone de cuatro talleres:

- Bellas Artes.
- Metal.
- Textil.
- Documentos gráficos.

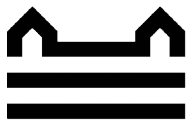


**Taller de restauración.**

### **Tienda – Librería.**

En la tienda del Museo se pueden adquirir las guías y catálogos editados por la institución, publicaciones generales relacionadas con los fondos de su colección y con la historia y cultura militar, y otros artículos de papelería y regalo de cuidada selección, acordes con el carácter del Museo.

### **Consigna.**



MUSEO DEL **EJÉRCITO**

**OFICINA DE  
COMUNICACIÓN**

El Museo dispone de un servicio de consigna gratuito, para que el visitante que lo desee pueda depositar sus objetos de forma que le permitan realizar la visita con mayor comodidad.

#### **9. FUNDACIÓN MUSEO DEL EJÉRCITO.**

La Fundación Museo del Ejército es una organización privada de interés general y sin ánimo de lucro, con duración indefinida, de ámbito nacional y cuya misión es realizar toda clase de actividades en pro del Museo del Ejército.

La Fundación Museo del Ejército se crea dentro del “Programa Nuevo Museo Ejército” a iniciativa del Ministerio de Defensa y con el impulso del Secretario de Estado de Defensa.

El Patronato, junto con la Comisión Delegada, son los Órganos Rectores de la Fundación.

La representación, gobierno y administración de la Fundación corresponde al Patronato. Actualmente está formado por los Patronos Natos, pertenecientes tanto al ámbito institucional como privado, presididos por el Ministro de Defensa.

Para más información pueden visitar la página Web:

[www.fundacionmuseodelejercito.es](http://www.fundacionmuseodelejercito.es)

#### **10. INFORMACIÓN PRÁCTICA**

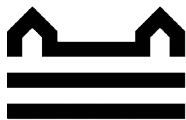
Acceso al Museo del Ejército:

C/ De la Paz, s/n. Toledo.

Dirección Postal:

C/ Unión s/n. 45111 Toledo.





MUSEO DEL **EJÉRCITO**

TEL. 925238800

FAX.925238915

E-mail: [museje@et.mde.es](mailto:museje@et.mde.es)

Web: [www.museo.ejercito.es](http://www.museo.ejercito.es)

Prensa: [museje.comunicacion@et.mde.es](mailto:museje.comunicacion@et.mde.es)

Horario:

- Martes a domingo de 10:00 a 17:00 horas.
- Cerrado: todos los lunes del año, festivos incluidos, 1 y 6 de enero, 1 de mayo, y 24, 25 y 31 de diciembre, así como aquellos días que por alguna circunstancia especial o hecho relevante se determinen, lo que será oportunamente comunicado al público con antelación.

Precios:

- Billete de entrada : 5 €
- Tarifa reducida : 2,50 € (Grupos de carácter cultural)
- Gratuito. Todos los domingos. (Consultar los grupos y personas que tienen derecho a la entrada gratuita y resto de fechas de entrada gratuita). La visita a las exposiciones temporales, jardines, restos arqueológicos, cafetería y tienda son gratuita.

Cómo llegar:

El acceso a pie al Museo del Ejército se realiza por la entrada principal en C/ De la Paz s/n. Para el acceso en vehículo (grupos) el acceso es por la C/ Unión s/n:



MUSEO DEL EJÉRCITO

OFICINA DE  
COMUNICACIÓN

